

RESUME CITOYENS 2018

du rapport de mise en oeuvre

FEDER
FSE IEJ

A mi-chemin de la période de programmation, la dynamique se poursuit pour les 2 programmes opérationnels des Hauts-de-France.

La programmation 2018 se caractérise particulièrement par :

- la massification des opérations en matière de réseau de chaleur et d'utilisation des énergies renouvelables ;
- la programmation du grand projet Nausicaa ;
- les premiers dossiers d'apprentissage sur le programme opérationnel pour la Picardie suite à la modification de ce programme en décembre 2017 ;
- une programmation "Investissement territorial intégré" contrasté entre les 2 programmes.

2018 a été une année également remarquable en matière de communication avec une campagne inédite dans son format et son ampleur.

En termes de programmation :

279
projets

POUR

233 M.€
de fonds européens

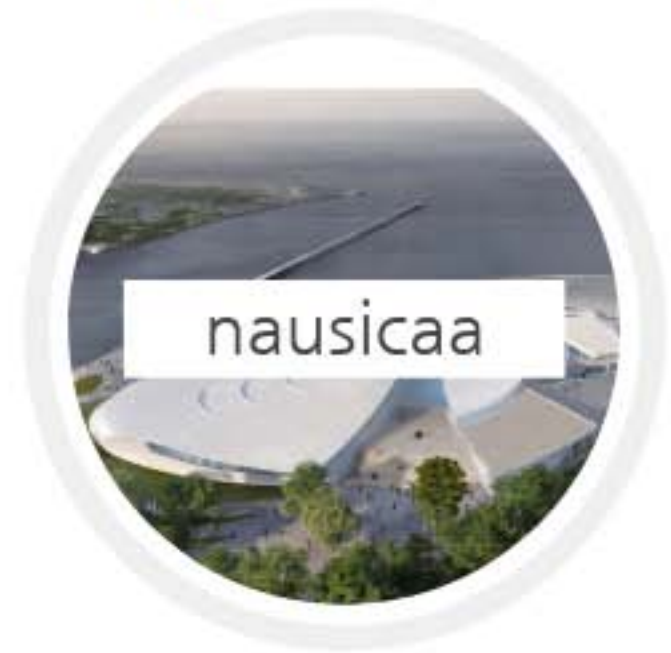
dont 3 projets 2018 candidats au prix Regiostar 2019



Un mix énergétique innovant et unique pour alimenter en chaleur les logements amiénois



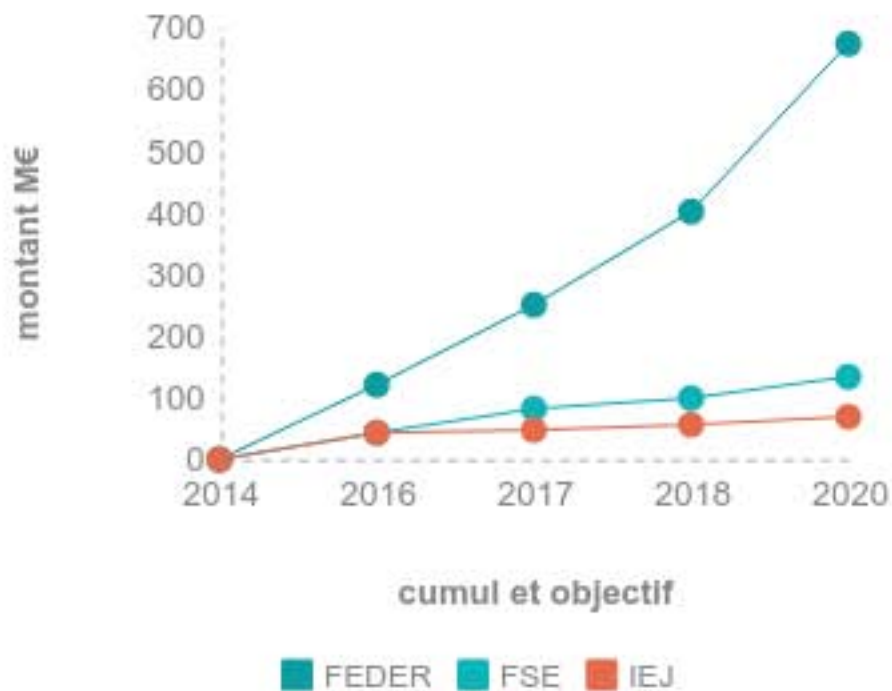
Un réseau de bus performant et gratuit pour les Dunkerquois



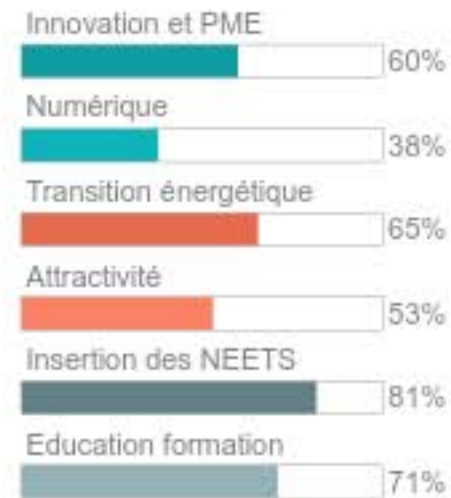
Une extension pour le Centre national de la Mer Nausicaa pour renforcer son rôle scientifique et son attractivité

En chiffres

avancement par fonds (PO NPdC)



Programmation par axe (PO NPdC)



En projets



Decide on my own -
DOMO Porté par
les papillons
blancs
d'Hazebrouck
(388417 € FEDER)



Réhabilitation
thermique de 174
logements sociaux
- Résidence La
Motte à ROUVROY
(870 K€ FEDER)

Accompagnement
vers l'apprentissage
porté par
l'association de
gestion des centres
sociaux culturels de
Belencontre (361 K€
IEJ)



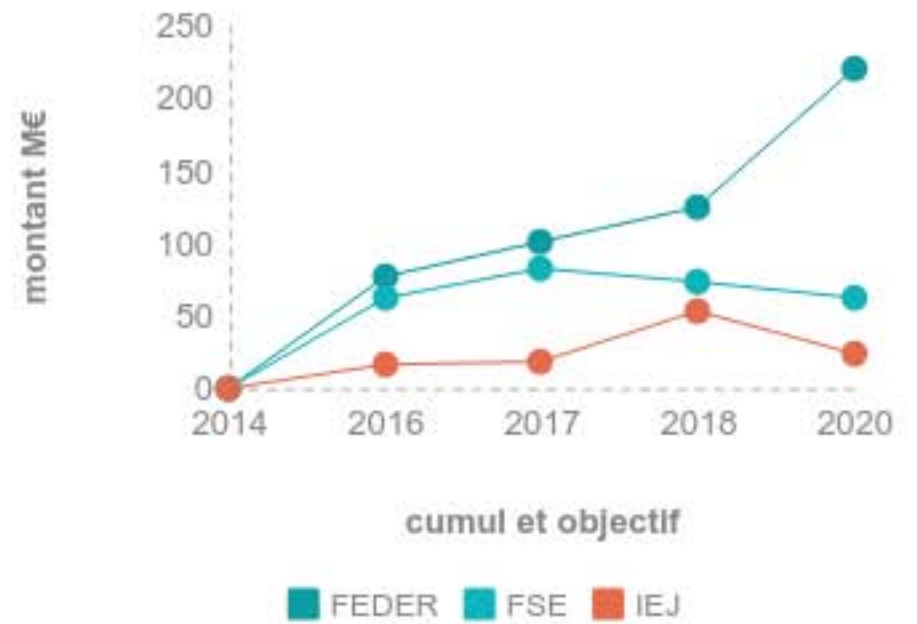
Importation de
la chaleur fatale
du CVE d'Halluin
à Lille et
Roubaix (7.9 M€
FEDER)



Programmation par axe (PO Picardie)



avancement par fonds (PO Picardie)



En projets



Réseau de chaleur urbain d'Amiens (Amiens énergies - 3 M€ FEDER)



Pass avenir priorité à l'insertion des jeunes de l'Oise (Département de l'Oise - 758 K€ IEJ)

Création d'un hébergement innovant d'entreprises - Technopole Albert-Méaulte (CC Pays du coquelicot - 1,43 M€ FEDER)



Aménagement de la place de mai 1940 de la commune de Brunehamel (264 K€ FEDER)



Mon Europe Mon Quotidien



En mots

La campagne 2018 est inédite dans son ampleur et son format. C'est une campagne cross média qui s'appuie sur des canaux de diffusion diversifiés :

- web (réseau sociaux via sponsoring, chaîne de replay,...) ;
- affichage urbain ;
- relations presse ;
- spots radio et télé.

En chiffres

468

passages radio

975

affichage urbain

13 500 000

vues cumulées sur tous les supports web