***PROGRAMME REGIONAL FEDER/FSE+/FTJ 2021-2027***

***Région Hauts-de-France***

***Proposition de modification du Document de Mise en Œuvre (DOMO) à la consultation écrite du 15/12/2023***

***du Programme Régional adopté par la commission européenne le 06 octobre 2022***

***Objectif stratégique :* 4**

***Priorité :* 10**

***Objectif spécifique :* 4.5**

***Fiche-action concernée :* Innovation et expérimentation sociale**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Rédaction initiale*** | ***Proposition de modification*** |
| 1) Lutter contre les disparités territoriales  Cette action a pour but d’informer et orienter les publics les plus éloignés en mettant notamment en oeuvre les actions suivantes:  - Déploiement d’un dispositif régional mobile d’information et d’aide à l’orientation destiné à aller vers les publics les plus éloignés de l’information dans les territoires identifiés comme prioritaires par l’autorité de gestion régionale. Ce projet doit intégrer plusieurs opérations : l’acquisition et l’aménagement de véhicules adaptés, et leur équipement, le pilotage global de l’action, L’animation en « résidence », l’évaluation ex-ante et post-action, et la création des outils nécessaires au suivi, la collecte des données ;  -Initiatives territoriales, favorisant le changement d’échelle et- permettant d’installer une politique globale et durable d’accompagnement des jeunes. | 1) Lutter contre les disparités territoriales  Cette action a pour but d’informer et orienter les publics les plus éloignés en mettant notamment en oeuvre les actions suivantes:  - Déploiement d’un dispositif régional mobile d’information et d’aide à l’orientation destiné à aller vers les publics les plus éloignés de l’information dans les territoires identifiés comme prioritaires par l’autorité de gestion régionale. Ce projet doit intégrer plusieurs opérations : l’acquisition et l’aménagement de véhicules adaptés, et leur équipement, le pilotage global de l’action, L’animation en « résidence », l’évaluation ex-ante et post-action, et la création des outils nécessaires au suivi, la collecte des données ;  -Initiatives territoriales, favorisant le changement d’échelle et- permettant d’installer une politique globale et durable d’accompagnement des jeunes.  *- Déploiement de dispositifs numériques innovants et pédagogiques d’aide à l’orientation, destinés à aller vers les publics les plus éloignés de l’information sur le territoire des Hauts-de-France.* |

***Commentaires et motivation :***

Il a été considéré que l’exemple d’action cité était trop restreint en ne mentionnant que les « bus de l’orientation ». En ajoutant une seconde typologie d’action, proche mais plus large, davantage de projets innovants seront susceptibles d’émerger.