

## Temps INFO

# La priorité 9 « Orientation » des fonds FSE+

**Aïcha RAHAL** et **Céline TRIBOLET**,  
Direction Europe, Département pilotage-secteur FSE+



AVEC VOUS AUJOURD'HUI

Direction Europe

Service guichet FSE+ en charge de  
l'instruction:  
Céline TRIBOLET  
Aïcha RAHAL  
Gaëlle BOQUELET

Instruction, Coordination et Pilotage des  
fonds européens

### Mission Proch'Orientation

Pour information :  
Service  
Thématique  
associé

**Pascal MINCHE** Directeur de la Mission  
Proch'Orientation

**Violette FERRAN**  
Responsable de Projet

**Sandrine HENET**  
Chargée de mission

8 thématiques d'intervention régionale FEDER FSE+ FTJ

1,36 milliard d'euros pour la période 2021-2027

FEDER

346 712 836 €

OS 1  
Europe + intelligente

390 184 284 €

OS 2  
Europe + verte

130 061 428 €

OS 5  
Europe + proche des  
citoyens

232 447 433 €

OS 4  
Europe + sociale

+

FTJ

227 825 515 €

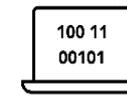
Priorité FTJ



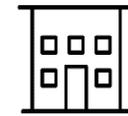
Économie



Recherche /  
Innovation



Numérique



Aménagement du territoire

OS 1 - Europe + intelligente

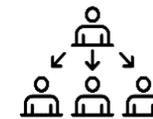
OS 5 - Europe + proche des citoyens



Transition énergétique /  
lutte contre le changement climatique

OS 2 - Europe +  
verte

FTJ - Transition  
énergétique



Formation des demandeurs  
d'emploi / Lutte contre le  
décrochage

OS 4 - Europe + sociale

# 1. Objectif Stratégique 4 : Une Europe plus sociale et inclusive mettant en œuvre le socle européen des droits sociaux



### OS4 Europe + sociale

223 507 147 €

Priorité 8



Insertion des jeunes et lutte contre le décrochage

Priorité 9



Orientation et découverte des métiers et des formations

**Nouveauté**

Priorité 10



Innovation et Expérimentation sociale

Priorité 11



Formation professionnelle en réponse aux besoins en compétences

AAP validé au comité de suivi du 30/03/2023  
"Soutenir les événements territoriaux et sectoriels dans le champ de l'orientation et de l'information sur les métiers et les formations"



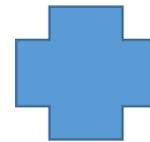
Diversifier les choix possibles en matière d'orientation, favoriser l'accès  
l'apprentissage, à l'alternance, à l'enseignement supérieur et la découverte  
des métiers et des formation

Objectif : assurer  
une réponse de  
proximité



**EVENEMENTIEL  
/MANIFESTATIONS**

Pour diversifier et  
faciliter les choix  
d'orientation



**ANIMATION ET  
COORDINATION DES ACTEURS**

Pour renforcer la coopération des  
acteurs du territoire dans le  
champ de l'orientation

## 2. Présentation de l'appel à projets régional « Soutenir les événements territoriaux et sectoriels dans le champ de l'orientation et de l'information sur les métiers et les formations »



## Les grands contours de l'appel à projets (AAP)



### Appels à projets

- AAP sur le thème de la mise en place sur le territoire des HDF d'évènements présentant les métiers, les formations et les voies d'accès aux formations
- AAP permanent (pas de vague de dépôt)
- Des critères d'éligibilité et de sélection des projets
- Un taux de cofinancement possible de 60% du FSE+
- Budget alloué à cet AAP : 5 millions d'euros
- Seuil minimal de l'assiette éligible = 100 000€

### ENJEUX ET BESOINS :

Soutenir la mise en place d'évènements sur tout le territoire des Hauts-de-France afin de présenter les métiers, formations et voies d'accès aux formations en mettant un accent particulier sur les métiers particulièrement méconnus mais porteurs d'emploi, ceux souffrant d'un déficit d'image ou encore ceux dit en tension.

Les bénéficiaires finaux ciblés dans cet appel à projets sont les jeunes à partir du collège, leur famille, les accompagnateurs de ce public.

#### Plurisites

Les projets présents sur plusieurs sites seront appréciés

#### Partenariaux

Les projets élaborés en partenariat avec différents acteurs du territoire seront priorités

#### Lien avec la politique régionale

Les projets valorisant le dispositif Proch'Orientation et les ambassadeurs des métiers seront privilégiés

#### Co-conception

Association des jeunes du public cible à la conception de l'évènement

### Structures porteuses éligibles

- Associations, Fondations ;
- Branches professionnelles, OPCO ;
- CFA ;
- Chambres consulaires ;
- Organismes de formation ;
- Etablissements d'enseignement supérieur publics, établissements d'enseignement supérieur privés d'intérêt général
- Instituts et écoles de formations sanitaires et sociales ;
- Missions locales ;
- Collectivités territoriales et EPCI ;
- Conseil régional Hauts-de-France ;
- Etablissement public, GIP ;
- Autorités académiques.

### Public cible

Les bénéficiaires finaux ciblés dans cet appel à projets sont les jeunes à partir du collège, leur famille, les accompagnateurs de ce public.

## Qualité et pertinence des projets

- *Compétences et moyens mobilisés en adéquation avec le projet*
  - *Capacité à respecter les obligations européennes notamment en matière de pub*
- *Prise en compte de l'évolution des métiers et notamment Rev3*
  - *Mise en place d'une gouvernance partenariale*

## Les critères de sélection des projets

### Principaux critères de sélection qualitatifs

- *Valorisation du dispositif Proch'Orientation*
- *Le projet répond à un besoin sectoriel du territoire/intègre les mutations économiques*
- *Le projet intègre les différents acteurs du territoire*
- *Le projet intègre un dispositif d'accompagnement en amont et en aval du public*
  - *Le projet prévoit une évaluation*
  - *Le projet prévoit une communication et une capitalisation adaptées*

### *3. Exemples de typologies de projets attendus*



- Découverte des métiers de la santé/paramédical - MEL
  - 2 grands évènements
  - Présentation des métiers et des formations possibles
  - Permettre le dialogues entre jeunes et centres de formation/recruteurs
  - Echanges avec d'anciens étudiants, ateliers créatifs, visites d'entreprises, job dating...
- Découverte/formation des métiers du service à la personne – Laon/Château-Thierry
  - Réunions d'informations, salons, portes ouvertes avec un focus particulier sur le public collège/lycée pour certains évènements
  - Ateliers ludiques - Plateau pédagogique - Témoignages Ambassadeurs Métiers - Témoignages de personnes âgées et de personnes en situation de handicap - Quizz et analyse des softskills - Atelier confiance en soi
- Découverte des métiers de l'industrie - Dunkerque
  - Présentation métiers et opportunités/transformations à venir
  - Présentation industrie (agro-alimentaire, transport, sidérurgie, chimie...)
  - Réalité virtuelle, ateliers ludiques, quizz, rencontre avec des entreprises, salariés...
  - Large panel d'OF et d'établissements scolaires
  - Offres de stages et d'emploi



## Temps d'échanges: des questions ?

