



## 5 semaines pour valoriser les produits de la mer made in Hauts-de-France

Afin de participer à la relance de l'économie après l'épisode covid-19, les 3 GALPA des Hauts-de-France s'unissent pour lancer une campagne médiatique destinée à valoriser les productions locales issue de la mer. Des produits, des filières et des métiers à découvrir dans vos journaux.

Bénéficiaire :  
GALPA des 3 Estuaires



Localisation du projet  
Littoral Hauts-de-France



Coût total des projets  
39 997 €



Montant FEAMP (42%)  
16 665 €



Plus d'informations

[www.galpa-littoralopale.com](http://www.galpa-littoralopale.com)  
[www.addam62630.wixsite.com](http://www.addam62630.wixsite.com)  
[www.boulogne-developpement.com](http://www.boulogne-developpement.com)

Dès le 22 mai et pour une durée de 5 semaines, les 3 GALPA vous proposent de découvrir l'ensemble des acteurs de la filière Produits de la mer, véritable poumon économique du littoral. Cette campagne vise à valoriser les produits de la mer, sensibiliser les habitants à la consommation de ces produits afin de relancer, de mettre en avant et de présenter tous les secteurs d'activité de cette filière du littoral des Hauts-de-France.

De manière ludique et pédagogique, les lecteurs sont invités chaque semaine à découvrir 2 secteurs d'activités minimum autour d'un produit local :

- le mercredi par le biais d'hebdomadaires sélectionnés
- le vendredi dans la Voix du Nord Littoral et Métropole Lilloise.

Recette, quizz et « trucs et astuces » liés au secteur agrémentent la page.

Il s'agit de faire découvrir le produit mais aussi les métiers qui en découlent et les formations disponibles pour y accéder, dans le but de créer des vocations et ainsi entamer la dynamique du futur Campus des Métiers et Qualifications d'Approvisionnement, Valorisation et Commercialisation des produits aquatiques.

In fine il s'agit de créer un effet levier sur la reprise d'activité des filières pêche, aquaculture et transformation des produits de la mer grâce à cette sensibilisation du grand public aux ressources du territoire littoral régional.

### Un GALPA c'est quoi ?

*Les groupements d'action locale pour la pêche et l'aquaculture constituent le dispositif de « développement local mené par les acteurs locaux » (DLAL) mis en œuvre dans le cadre du Fonds européen pour les affaires maritime et la pêche. En d'autres mots, les GALPA sont pour le littoral ce que les actions LEADER sont pour le rural.*

*Ce dispositif permet à des territoires littoraux de mettre en œuvre une enveloppe du programme opérationnel FEAMP, de programmer des projets, portés par les acteurs locaux, et répondant aux enjeux de la stratégie locale définie par chaque GALPA et cohérente avec les objectifs du FEAMP.*