



## La Neuville-Roy faire renaître la boulangerie avec la Maison Lovin

*Située à 80 km de Paris et proche des grands accès routiers et ferroviaires, la commune de La Neuville-Roy compte 1 000 habitants dont une bonne partie travaille à Roissy et à Paris. Après la fermeture des commerces locaux puis de la Poste, la municipalité a décidé de réinvestir l'économie et le service à la population, faisant le pari de la redynamisation économique de la commune : elle a ainsi, dans les murs de son local communal, accueilli une boulangerie et offert un nouveau commerce pour les habitants.*

Bénéficiaire :  
Commune de La Neuville Roy

  
Localisation du projet  
La Neuville Roy (60 - Oise)

  
Coût total du projet  
66 823 €

  
Montant FEADER (44%)  
29 468 €

  
Date du projet  
2018

  
Plus d'informations  
[Boulangerie Maison Lovin](#)

Après le départ de la Poste, la commune a repris l'activité en créant une agence postale communale. Le bâtiment autrefois occupé par la Poste étant suffisamment grand, l'idée est venue d'ouvrir une boulangerie (le village en comptait 2 antérieurement). Après s'être assurée de l'attractivité de l'emplacement pour la profession et avoir sélectionné les boulangers, la collectivité a réhabilité et aménagé, grâce au FEADER, le local afin qu'il puisse accueillir conformément aux normes et aux besoins cette nouvelle activité.

La Maison Lovin, riants boulangers de 24 ans, a tout de suite rencontré le succès grâce notamment à la qualité de ses produits et l'originalité de ses créations comme les différents pains (pains halloween, rosette beaujolais), les viennoiseries (pains au chocolat blanc et framboise, la brioche marbré de pâques) et les traditionnels flans et battu picard. Un succès qui d'ailleurs les a poussé à concourir à l'émission « Meilleure boulangerie de France » lors de la saison 7.

Un pari de la commune qui a attiré d'autres commerces et services : café restauration, marché du jeudi matin.

Les habitants ont redécouvert et apprécié leur ville, d'autant plus pendant la période du confinement. Elle a par ailleurs attiré beaucoup d'habitants des alentours. En effet, avec les mesures de sécurité liées à l'épidémie, certains marchés et bureaux de poste ont fermé dans les plus communes alentours, amenant à La Neuville-Roy de nouveaux visiteurs de proximité. L'agence postale connaît une très forte hausse de la fréquentation et le marché accueille maintenant un fromager et une rôtisserie.

La mairie ne compte pas en rester là. Prochaine étape de son pari de la relance : une boucherie épicerie !