

**REPONSE DU FUTUR OI**

**Investissements territoriaux intégrés (ITI)**

**Programme Régional Hauts-de-France**

**2021-2027**

**Territoire : [à compléter par le candidat]**

|  |  |
| --- | --- |
| Date de publication des Critères d’élaboration : dès la délibération exécutoire  Date limite de dépôt des réponses : deux mois à compter de la publication des Critères d’élaboration   |  | | --- | | **Le dossier de candidature devra être transmis en version électronique à l’adresse suivante :** europe@hautsdefrance.fr  **En parallèle, il est nécessaire d’envoyer une version papier par voie postale (en recommandé avec avis de réception) avec signature de l’original du dossier de candidature par l’autorité habilitée, qui constituera la date de dépôt officielle, à l’adresse suivante :**  Conseil Régional des Hauts-de-France  Direction Europe  151 avenue du Président Hoover  59000 Lille | |

**TABLE DES MATIERES**

[INFORMATIONS DU CANDIDAT 4](#_Toc120201337)

[INFORMATIONS GENERALES CONCERNANT LA STRATEGIE INTEGREE TERRITORIALE ENVISAGEE 5](#_Toc120201338)

[I. LE DIAGNOSTIC 6](#_Toc120201339)

[a) Quel est le périmètre d’intervention envisagé par le candidat ? 6](#_Toc120201340)

[b) Quel est le contexte de ce périmètre d’intervention ? 6](#_Toc120201341)

[II. LE PROJET DE TERRITOIRE 7](#_Toc120201342)

[a) Quels sont les enjeux et les objectifs recherchés du futur périmètre ITI ? 7](#_Toc120201343)

[b) Dans quelle mesure ces objectifs recherchés sont en lien avec les objectifs du Programme Régional ? 7](#_Toc120201344)

[c) Dans quelle mesure le projet de territoire s’intègre-t-il aux autres politiques publiques mises en œuvre sur le territoire ? 7](#_Toc120201345)

[d) Quelle est l’articulation entre le projet de territoire et les thématiques du contrat de partenariat métropolitain ? 7](#_Toc120201346)

[III. LES PROJETS POTENTIELS 8](#_Toc120201347)

[IV. LA GOUVERNANCE ENVISAGEE 9](#_Toc120201348)

[a) Quels sont les moyens techniques, humains et organisationnels mobilisés au sein de l’EPCI pour mettre en œuvre l’ITI ? 9](#_Toc120201349)

[b) Quelle évaluation de sa stratégie le candidat souhaite-t-il mettre en place ? 9](#_Toc120201350)

[c) Quelles sont la composition et l’organisation envisagées du Comité de sélection et de suivi ? 9](#_Toc120201351)

[V. LE PLAN DE COMMUNICATION ENVISAGE 10](#_Toc120201352)

[a) Quels sont les actions et contenus envisagés ? 10](#_Toc120201353)

[b) Quels sont les supports envisagés pour la diffusion des contenus ? 10](#_Toc120201354)

[c) Quels sont les publics cibles envisagés ? 10](#_Toc120201355)

[d) Rétroplanning prévisionnel 10](#_Toc120201356)

**INFORMATIONS DU CANDIDAT**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du candidat** | **[ à compléter]** |
| **Numéro SIRET** | **[ à compléter]** |
| **Adresse postale** | **[ à compléter]** |
| **Nom et qualité du responsable légal**  **Adresse email du responsable légal** | **[ à compléter]** |
| **Nom et qualité des référents**  **Adresse email des référents** | **[ à compléter]** |

**INFORMATIONS GENERALES CONCERNANT LA STRATEGIE INTEGREE TERRITORIALE ENVISAGEE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Montant de la maquette ITI envisagée** | **[ à compléter]** |
| *Dont Montant fléché sur l’OS 1* | **[ à compléter]** |
| *Dont Montant fléché sur l’OS 2* | **[ à compléter]** |
| *Dont Montant fléché sur l’OS 5* | **[ à compléter]** |

**Fiches actions mobilisées envisagées**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OS 1** | **Priorité 2** | **Objectif Spécifique 1.3** | Action « Promotion du système entrepreneurial afin de développer l’envie d’entreprendre en Région »  Action « Accompagnement en faveur de la création (dont création d’entreprises innovantes) ou reprise d’entreprises »  Action « Favoriser l’amorçage, l’accélération et le développement des entreprises »  Action « Animation et coordination des acteurs de l’entrepreneuriat, de la création et de la digitalisation des entreprises » |
| **Priorité 3** | **Objectif Spécifique 1.2** | Action « Financer les investissements numériques des PME pour améliorer leur compétitivité »  Action « Développer l’offre régionale de services numériques d’intérêt public via des projets et plateformes mutualisées »  Action « Accompagner le développement des Smart Territoires »  Action « Accompagner le développement des technologies émergentes dans les services d’intérêt public » |
| **OS 2** | **Priorité 5** | **Objectif Spécifique 2.7** | Action « Recyclage foncier des sols contaminés au bénéfice d’opérations de réhabilitation à forte ambition en matière de transition écologique » |
| **OS 5** | **Priorité 7** | **Objectif Spécifique 5.1** | Action « Requalification des espaces délaissés ET dégradés au bénéfice d’opérations de redynamisation urbaine »  Action « Patrimoine culturel et touristique » |

1. **LE DIAGNOSTIC**
2. *Quel est le périmètre d’intervention envisagé par le candidat ?*

[Merci de préciser les limites géographiques du périmètre envisagé par le candidat]

1. *Quel est le contexte de ce périmètre d’intervention ?*

[Merci de justifier ici le contexte du périmètre d’intervention envisagé avec des données sociales, géographiques, économiques, historiques, environnementales.

Le contexte pourra être appuyé par des éléments d’illustration, joints en annexe de cette réponse.]

1. **LE PROJET DE TERRITOIRE**

Il sera intéressant dans cette partie de fournir des éléments de comparaison en insistant sur les ruptures et/ou les continuités avec la précédente programmation : évolution ou non des enjeux et objectifs d’intervention ; éléments de comparaison sur le périmètre d’intervention envisagé…

1. *Quels sont les enjeux et les objectifs recherchés du futur périmètre ITI ?*

[Merci de préciser les objectifs à atteindre pour la mise en œuvre de l’ITI]

1. *Dans quelle mesure ces objectifs recherchés sont en lien avec les objectifs du Programme Régional ?*
2. *Dans quelle mesure le projet de territoire s’intègre-t-il aux autres politiques publiques mises en œuvre sur le territoire ?*

[Merci de préciser dans votre réponse à quelles politiques publiques et quels cofinancements principaux vous faites référence (ex : nom de stratégie territoriale, nom du fonds mobilisé…)]

1. *Quelle est l’articulation entre le projet de territoire et les thématiques du contrat de partenariat métropolitain ?*
2. **LES PROJETS POTENTIELS**

La liste des projets potentiels figure en Annexe 5 de cette présente réponse.

1. **LA GOUVERNANCE ENVISAGEE**

En plus des réponses fournies dans cette partie, il est attendu du candidat qu’il joigne à sa réponse l’Annexe 2 (Projet DSGC) dûment rempli.

1. *Quels sont les moyens techniques, humains et organisationnels mobilisés au sein de l’EPCI pour mettre en œuvre l’ITI ?*
2. *Quelle évaluation de sa stratégie le candidat souhaite-t-il mettre en place ?*
3. *Quelles sont la composition et l’organisation envisagées du Comité de sélection et de suivi ?*
4. **LE PLAN DE COMMUNICATION ENVISAGE**
5. *Quels sont les actions et contenus envisagés ?*
6. *Quels sont les supports envisagés pour la diffusion des contenus ?*
7. *Quels sont les publics cibles envisagés ?*
8. *Rétroplanning prévisionnel*

[Pour ce rétroplanning, il est attendu l’identification de temps forts à des moments et des actions de communication plus récurrentes qui pourront exister tout le long de programmation.]

**Temps forts :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Temps fort envisagés | Supports envisagés | Publics cibles envisagés | Période d’exécution envisagée |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Actions récurrentes :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Actions récurrentes envisagées | Supports envisagés | Publics cibles envisagés |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |